Негосударственное частное некоммерческое
образовательное учреждение высшего образования
**«Армавирский гуманитарно-социальный институт»**

**УТВЕРЖДАЮ:**
Ректор НЧНОУ ВО «АГСИ»

Документ подписан электронной подписью
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 01AAFAC20090AF99AA4A1E44931B643029
Владелец: Токарь Александр Сергеевич
Действителен: с 20.01.2023 по 20.04.2024

_____ А.С.Токарь

«28» августа 2023 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б.1.В.ДВ.04.02 ПСИХОЛОГИЯ ВОДЕЙСТВИЯ**
Направление подготовки: 37.03.01 - Психология (бакалавр)
Профиль: Социальная психология
Форма обучения: очная, заочно-заочная
(2019,2020,2021,2022 год набора)

Армавир, 2023

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** изучения дисциплины является формирование способности организовывать психологическое сопровождение и психологическую помощь социально уязвимым слоям населения (клиентам).

**Задачи** изучения дисциплины «Психология воздействия»:

–знакомство с основными теоретико-методологическими подходами к использованию групповых и индивидуальных механизмов воздействия на личность и поведение человека;

–получение знаний об условиях и требованиях к использованию механизмов воздействия на личность и поведение человека;

–ознакомление с техниками использования механизмов воздействия на личность и поведение человека.

Воспитательной задачей является формирование гражданской позиции, активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Психология воздействия» в части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Элективные дисциплины 4» основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Психология воздействия» изучается в 6,7 семестрах очной формы обучения, в 8,9 семестрах заочной формы обучения.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Код и наименование компетенции | Наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций |
|---|---|---|
| ПК-2. Способен организовывать психологическое сопровождение и психологическую помощь социально уязвимым слоям населения (клиентам) | ПК-2.1 Планирует психологическое сопровождение клиентов, нуждающихся в психологической помощи; | **Знать:** психологические методы воздействия на массовую аудиторию;<br>**Уметь:** применять психологические методы воздействия на массовую аудиторию;<br>**Владеть:** навыками психологического воздействия на клиентов, нуждающихся в психологической помощи; |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

 ведущие психологические и социально-психологические теории личности развития;

 методы и частные методики констатирующих и формирующих экспериментов исследования в психологии;

 систему базовых представлений о методологических основах и структуре дисциплины «Психология воздействия», о ее предметном содержании, целях и задачах;

 методологические подходы к интерпретации и объяснению социально-психологических явлений и принципы психологического консультирования и организации тренинговой работы с сотрудниками;

 общие понятия и категории адаптационного потенциала личности в постоянно изменяющейся социальной среде;

 культурно-историческую, социальную, экономическую и психологическую обусловленность интеллектуального, эмоционального и физического развития личности.

**Уметь:**

 анализировать и оценивать факты и явления социального развития и взаимодействия с научно-исторической культурологических точек зрения;

 планировать организацию собственных взаимодействий с различными социальными и производственными группами, опираясь на собственную профессиональную компетентность и изменчивость условий социальной среды;

 применять на практике имеющиеся теоретические знания с использованием собственных модификаций методов и методик и их интерпретаций;

 конструировать и реализовывать социально-психологические тренинги и другие формирующие воздействия;

 компетентно применять полученные знания и умения в своей профессиональной деятельности, соблюдая этические принципы и принципы безопасности проводимых диагностических и формирующих психологических мероприятий.

**Владеть:**

 навыками использования основных положений и принципов детерминации развития личности и группы в ситуативно-изменчивом общественном взаимодействии;

 навыками конструирования и проведения социально-психологического тренинга, основываясь на социально-исторической детерминации психологических явлений и феноменов;

 навыками использования основных положений и принципов детерминации развития личности и группы в профессиональном и личностном взаимодействии в рамках консультирования и тренинговой деятельности;

 навыками оценки своей субъективности и профессиональной целесообразности при построении гипотез и теоретических заключений с учетом их психологической экологичности.

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы | Всего часов | 6 семестр | 7 семестр |
|---|---|---|---|
| **1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:** | **138.3** | **14** | **124.3** |
| Аудиторные занятия всего, в том числе: | **132** | **12** | **120** |
| Лекции | 66 | 6 | 60 |
| Лабораторные | - | - | |
| Практические занятия | 66 | 6 | 60 |
| Контактные часы на аттестацию (зачет с | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| оценкой) | 0,3 | | 0.3 |
| Консультация | 2 | | 2 |
| Контроль самостоятельной работы | 4 | 2 | 2 |
| **2. Самостоятельная работа** | **77.7** | **22** | **55.7** |
| Контроль | | | |
| ИТОГО: | **216** | **36** | **180** |
| Общая трудоемкость | **6** | **1** | **5** |

**Очно-заочная форма обучения**

| Вид учебной работы | Всего часов | 8 семестр | 9 семестр |
|---|---|---|---|
| **1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:** | **78.3** | **34** | **44.3** |
| Аудиторные занятия всего, в том числе: | **72** | **32** | **40** |
| Лекции | 36 | 16 | 20 |
| Лабораторные | - | - | |
| Практические занятия | 36 | 16 | 20 |
| Контактные часы на аттестацию (зачет с оценкой) | 0,3 | | 0.3 |
| Консультация | 2 | | 2 |
| Контроль самостоятельной работы | 4 | 2 | 2 |
| **2. Самостоятельная работа** | **137.7** | **38** | **99.7** |
| Контроль | | | |
| ИТОГО: | **216** | **72** | **144** |
| Общая трудоемкость | **6** | **2** | **4** |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование раздела (темы) дисциплины | Содержание раздела (темы разделов) | Индекс компетенции |
|---|---|---|
| Тема 1. Введение в психологию воздействия. Механизмы и методы воздействия | Основные понятия психологии воздействия (психологическое воздействие, внушаемость, подпороговое восприятие и пр.). Психологическое воздействие как объект научного изучения. Механизмы воздействия: убеждение, внушение, заражение. Процесс убеждения. Степень эффективности воздействия информации на установки человека. Социально-психологические установки и их изменение в процессе воздействия. Методы воздействия. Структура и осуществление убеждающего воздействия. Стратегии психологических воздействий. Диагностика суггестивности. | ПК-2 |
| Тема 2. Психологические методы воздействия на массовую аудиторию | Индивид и масса. Влияние массы на индивида. Приемы управления и манипуляции толпой. Направленность влияния массовых коммуникаций. Цели и механизмы воздействия в рекламе и PR. Виды PR. Копирайтинг. | ПК-2 |

| | | |
|---|---|---|
| | Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политической борьбы. Психологические механизмы моды. | |
| Тема 3. Воздействие посредством гипноза | Гипноз и транс. Природа гипноза. Милтон Эриксон и Эриксоновский гипноз: основные стратегии и технологии. Гипноз и самовнушение. Терапевтическое воздействие с помощью гипноза. | ПК-2 |
| Тема 4. Психологическое воздействие в рекламе | Понятие рекламы. Основные законы восприятия и способы манипуляции сознанием. Использование в рекламе бессознательных желаний потребителя. Психологические аспекты негативной рекламы. Способы защиты от манипулятивной рекламы. Невербальные сигналы в рекламе цветовая символика в современной рекламе. Основные психологические ошибки в современной рекламе. | ПК-2 |
| Тема 5. Нейро-лингвистическое программирование | История развития. Область и цели применения НЛП. Понятие модальности и субмодальности. Индукция и утилизация в НЛП. Рефрейминг и другие стратегические технологии. Критика НЛП. Техники НЛП | ПК-2 |

## 6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Очная форма обучения

| Наименование раздела (темы) дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах) | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| Тема 1. Введение в психологию воздействия. Механизмы и методы воздействия | 12 | | 12 | 15 |
| Тема 2. Психологические методы воздействия на массовую аудиторию | 12 | - | 12 | 15 |
| Тема 3. Воздействие посредством гипноза | 14 | - | 14 | 16 |
| Тема 4. Психологическое воздействие в рекламе | 14 | - | 14 | 16 |
| Тема 5. Нейро-лингвистическое программирование | 14 | - | 14 | 15.7 |
| Итого (часов) | **66** | **-** | **66** | **77.7** |
| Форма контроля | Зачет с оценкой | | | |

### Очно-заочная форма обучения

| Наименование раздела (темы) дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах) | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| Тема 1. Введение в психологию воздействия. Механизмы и методы воздействия | 6 | | 6 | 27 |
| Тема 2. Психологические методы воздействия на массовую аудиторию | 6 | - | 6 | 27 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Тема 3. Воздействие посредством гипноза | 8 | - | 8 | 28 |
| Тема 4. Психологическое воздействие в рекламе | 8 | - | 8 | 28 |
| Тема 5. Нейро-лингвистическое программирование | 8 | - | 8 | 27.7 |
| Итого (часов) | **36** | **-** | **36** | **137.7** |
| Форма контроля | Зачет с оценкой | | | |

## 7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету с оценкой.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1 Основная литература:

1. Абрамова, Г. С. Психологическое консультирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для вузов и ссузов / Г. С. Абрамова. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Прометей, 2018. – 362 с. – ISBN 978-5-906879-71-4. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/94513.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Бодров, М. А. Психологическое воздействие на личность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М. А. Бодров. – Электрон. текстовые данные. – Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. – 225 с. – ISBN 2227-8397. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73254.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Качалов, Л. К. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. К. Качалов. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. – 164 с. – ISBN нет. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102134.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

## 8.2. Дополнительная литература

1. Акопов, Г. В. Психология сознания: вопросы методологии, теории и прикладных исследований [Электронный ресурс] / Г. В. Акопов. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. – 272 с. – ISBN 978-5-9270-0178-1. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88377.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Дзялошинский, И. М. Культура массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 688 с. – ISBN 978-5-4497-1298-1. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/109257.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Желтухина, М. Р. Воздействие медиадискурса на адресата [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. Р. Желтухина. – Электрон. текстовые данные. – Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. – 91 с. – ISBN 978-5-9935-0312-7. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66642.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Капустин, С. А. Критерии нормальной и аномальной личности в психотерапии и психологическом консультировании [Электронный ресурс] / С. А. Капустин. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Когито-Центр, 2019. – 240 с. – ISBN 978-5-89353-419-1. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/88407.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Козлова, В. А. Психология манипулирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В. А. Козлова. – Электрон. текстовые данные. – Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. – 84 с. – ISBN 2227-8397. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33437.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Кубарев, В. С. Общая психология: ощущение и восприятие как предмет исследования [Электронный ресурс]: учебник / В. С. Кубарев. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный технический университет, 2022. – 336 с. – ISBN 978-5-8149-3452-9. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/131245.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Кубрак, Т. А. Психология кинодискурса: факторы выбора, восприятие, воздействие [Электронный ресурс] / Т. А. Кубрак, В. В. Латынов. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. – 214 с. – ISBN 978-5-9270-0394-5. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88103.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Кузьмина, Т. В. Эффективное манипулирование поведением человека (2-е издание) [Электронный ресурс] / Т. В. Кузьмина. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 147 с. – ISBN 978-5-394-01939-5. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/57159.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Латынов, В. В. Психология коммуникативного воздействия [Электронный ресурс] / В. В. Латынов. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. – 368 с. – ISBN 978-5-9270-0255-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88403.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Массовое сознание и поведение: тенденции социально-психологических исследований [Электронный ресурс] / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, Д. А. Китова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2017. – 424 с. – ISBN 978-5-9270-0360-0. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88080.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения [Электронный ресурс]: лекции / А. П. Назаретян. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Москва,

Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 112 с. – ISBN 978-5-4486-0732-5. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88206.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

12. Прохоров, А. О. Смысловая регуляция психических состояний [Электронный ресурс] / А. О. Прохоров. – Электрон. текстовые данные. – М.: Институт психологии РАН, 2009. – 352 с. – ISBN 978-5-9270-0142-2. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15637.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

13. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс] / К. И. Алексеев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Институт психологии РАН, 2014. – 400 с. – ISBN 978-5-9270-0286-3. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51945.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

14. Степанов, С. С. Живая психология. Уроки классических экспериментов [Электронный ресурс] / С. С. Степанов. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 191 с. – ISBN 978-5-4486-0865-0. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88161.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

### 8.3 Лицензионное программное обеспечение

1. Windows 10 pro
2. Liber Office (free)
3. Open Office.org (free)
4. ABBYY FineReader 11 Professional Edition
5. 7Zip (free)
6. Google Chrome (free)
7. Mozilla Firefox (free)
8. VLC player (видео плейер)
9. AIMP (ауди оплейер)
10. GIMP (Графический редактор)
11. K-Lite (кодеки для воспроизведения видео)
12. Irfanview (просмотр фото)
13. Adobe Flash Player
14. Adobe Reader (просмотр PDF)

### 8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российское образование. Федеральный образовательный портал – Режим доступа: www.edu.ru
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru/
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gnpbu.ru
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: http:// http://www.rsl.ru
5. Президентская библиотека – http://www.prlib.ru.
6. «Психологическая литература в Интернете» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.psy.msu.ru/links/liter.html, который размещен на сайте факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова.
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru

**Информационные справочные системы:**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru/
2. Информационно-правовой сервер «Гарант» http://www.garant.ru/

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.4)

Учебная мебель:
стол на 2 посадочных места (18шт.),
стул (36 шт.),
стол преподавателя (1шт.),
доска маркерная (1шт.).

Технические средства обучения:
Компьютеры (8 шт.) с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации,
мультмедийное оборудование (видеопроектор, экран).

| | |
|---|---|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.7) | **Учебная мебель:**<br>стол на 2 посадочных места (6шт.),<br>стул (12 шт.).<br>**Технические средства обучения:**<br>оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (12 шт) |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.5) | **Учебная мебель:**<br>стол на 2 посадочных места (1шт.), стул (2 шт.).<br>**Технические средства обучения:**<br>оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (2 шт) |
| Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд.8) | Стеллажи, инвентарь, учебное оборудование |

## 10.ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

– Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих:

– размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь:

– обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря. к зданию организации;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

–дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

–обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации:

3.Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально- технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

## 11.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 11.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе

государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, выполнение практических заданий, решения тестовых заданий.

Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

***Описание показателей и критериев оценивания компетенций***

| Показатели оценивания | Критерии оценивания компетенций | Шкала оценивания |
|---|---|---|
| Понимание смысла компетенции | Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач | Минимальный уровень |
| | Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. | Базовый уровень |
| | Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости | Высокий уровень |
| Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины | Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче | Минимальный уровень |
| | Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. | Базовый уровень |
| | Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. | Высокий уровень |
| Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины | Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. | Минимальный уровень |
| | Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы | Базовый уровень |
| | Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. | Высокий уровень |

## 1. 2 Оценочные материалыдля проведения текущего контроля

**ПК-2. Способен организовывать психологическое сопровождение и психологическую помощь социально уязвимым слоям населения (клиентам)** ( контролируемый индикатор достижения ПК-2.1Планирует психологическое сопровождение клиентов, нуждающихся в психологической помощи).

*Типовые задания, для оценки сформированности знаний*

| Результаты обучения |
|---|
| Знает психологические методы воздействия на массовую аудиторию; |

### Типовые задания для устного опроса

1. Психологическое воздействие как объект научного изучения. Основные понятия психологии воздействия (психологическое воздействие, внушаемость, подпороговое восприятие и пр.).
2. Механизмы воздействия: убеждение, внушение, заражение.
3. Процесс убеждения.
4. Степень эффективности воздействия информации на установки человека.
5. Социально-психологические установки и их изменение в процессе воздействия.
6. Методы воздействия.
7. Структура и осуществление убеждающего воздействия.
8. Стратегии психологических воздействий.
9. Диагностика суггестивности.
10. Индивид и масса. Влияние массы на индивида.
11. Приемы управления и манипуляции толпой.
12. Направленность влияния массовых коммуникаций.
13. Цели и механизмы воздействия в рекламе и PR. Виды PR. Копирайтинг.
14. Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политической борьбы.
15. Психологические механизмы моды.
16. Гипноз и транс.
17. Природа гипноза.
18. Эриксоновский гипноз.
19. Гипноз и самовнушение.
20. Терапевтическое воздействие с помощью гипноза.
21. Понятие рекламы. Основные законы восприятия и способы манипуляции сознанием в рекламе.
22. Использование в рекламе бессознательных желаний потребителя.
23. Психологические аспекты негативной рекламы.
24. Способы защиты от манипулятивной рекламы.
25. Невербальные сигналы в рекламе цветовая символика в современной рекламе.
26. Основные психологические ошибки в современной рекламе.
27. История развития НЛП.
28. Область и цели применения НЛП.
29. Критика НЛП.
30. Техники НЛП.

***Критерии и шкала оценивания устного опроса***

| Оценка за ответ | Критерии |
|---|---|
| Отлично | выставляется обучающемуся, если: |

| | |
|---|---|
| | - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;<br>- исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал;<br>- свободно справляется с решение задач,<br>- использует в ответе дополнительный материал;<br>- все задания, предусмотренные учебной программой выполнены;<br>- анализирует полученные результаты;<br>- проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов |
| Хорошо | выставляется обучающемуся, если:<br>- теоретическое содержание курса освоено полностью;<br>- необходимые практические компетенции в основном сформированы;<br>- все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности;<br>- при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно.<br>- знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия. |
| Удовлетворительно | выставляет обучающемуся, если:<br>- теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера;<br>- большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки;<br>- наблюдается нарушение логической последовательности. |
| Неудовлетворительно | выставляет обучающемуся, если:<br>- не знает значительной части программного материала;<br>- допускает существенные ошибки;<br>- так же не сформированы практические компетенции;<br>- отказ от ответа или отсутствие ответа. |

## Тестовые задания

1. Изменение поведения или убеждений в результате реального или воображаемого давления группы – это:
а) идентификация;
б) конформизм;
в) установка.
2. К какому направлению психологии принадлежат психологи, более всего интересующиеся тем, как именно человек перерабатывает информацию:
а) бихевиоризму;
б) когнитивной психологии;
в) гештальпсихологии;
г) психоаналитическому направлению;
д) гуманистической психологии.
3.Какой психологической школе более характерны следующие цели консультирования: исправить неадекватное поведение и обучить эффективному поведению:
а) адлерианское направление;
б) терапия поведения;
в) ориентированная на клиента терапия (К. Роджерс);
г) психоаналитическое направление;
д) экзистенциальная терапия.
4. Какой психологической школе более характерны следующие цели консультирования: создать благоприятный климат консультирования, подходящий для самоисследования и

распознавания факторов, мешающих росту личности; поощрять открытость клиента опыту, уверенность в себе, спонтанность:
а) адлерианекое направление
б) терапия поведения;
в) ориентированная на клиента терапия (К. Роджерс);
г) психоаналитическое направление;
д) экзистенциальная терапия.
5. К какому методу консультирования относится высказывание: психолог подробно рассматривает проблему жизненных ценностей клиента, который пытается понять истинный смысл своей жизни:
а) психоанализа,
б) клиент-центрированной психотерапии,
в) гештальт-терапии,
г) экзистенциальной терапии,
д) бихевиоральной психотерапии.
6. Изменение психической реальности человека в соответствии с целями и задачами кого-либо или чего-либо называется:
а) манипулированием;
б) управлением;
в) воздействием;
г) психокоррекцией;
д) формированием.
7. Методика «якорения» используется в:
а) позитивной психотерапии;
б) логотерапии;
в) когнитивной психотерапии;
г) нейролингвистическом программировании.
8.Выбор специалистом методик психологической коррекции, консультирования и терапии поведенческих девиаций в зависимости от механизмов их возникновения называется:
а) принципом добровольности;
б) принципом осознанности;
в) принципом информированности;
г) принципом соответствия.
9.Выбор специалистом методик психологической коррекции, консультирования и терапии поведенческих девиаций в зависимости от механизма их возникновения называется:
а) принципом добровольности;
б) принципом осознанности;
в) принципом информированности;
г) принципом соответствия;
д) принципом целесообразности.
10. Наивысшая степень эмоционального напряжения в ситуации конфликта имеет место на стадии:
а) обострения;
б) кульминации;
в) взрыва;
г) нарастания напряжения.
11. Самоактуализироваться – значит:
а) стать зрелой личностью;
б) достичь вершины своего потенциала;
в) достичь высокого уровня мотивации.

12. В рамках психологической коррекции происходит формирование:
а) личностной позиции;
б) навыков адаптивного поведения;
в) неврозоустойчивости;
г) фрустрационной толерантности;
д) стрессоустойчивости.
13. Современная поведенческая психокоррекция подчеркивает значение:
а) феноменологического подхода к анализу поведения;
б) выяснение экзистенциального смысла поведенческих актов ;
в) взаимодействия индивида и среды;
г) вскрытия причин поведения.
14.Ж. Пиаже в качестве критерия периодизации психического развития выбрал:
а) развитие интеллекта;
б) развитие памяти;
в) развитие эмоционально-волевой сферы;
г) изменения в личностной сфере.
15. Стресс связан:
а) с прогрессирующим истощением организма;
б) с неожиданной и острой ситуацией;
в) со способностью каждого идти на риск;
г) все ответы верны.
16. Какой вариант поведения наиболее целесообразен, если человек находится в состоянии гнева:
а) подавить гнев, никак внешне не проявляя его;
б) излить свой гнев на того, кто этого заслуживает;
в) переключить энергию гнева в другое русло или выполнить тяжелую физическую работу.
17. Процесс установления и развития контакта между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности это:
а) взаимодействие;
б) взаимоотношения;
в) общение.
18. Природными предпосылками способностей являются:
а) задатки;
б) знания;
в) психика.
19. Цель использования психологического тестирования в коррекционной работе является верной для:
а) выбора вида коррекции;
б) построения диагноза;
в) диагностических целей
20. Детские переживания:
а) являются мощным источником чувства вины;
б) не имеют значения для психокоррекции;
в) сами по себе не настолько важны, сколько отношение к ним;
г) полностью определяют личность взрослого.

***Критерии оценивания образовательных достижений для тестовых заданий***

| Оценка | Коэффициент К (%) | Критерии оценки |
|---|---|---|
| Отлично | Свыше 80% правильных ответов | глубокое познание в освоенном материале |
| Хорошо | Свыше 70% правильных | материал освоен полностью, без |

| | | |
|---|---|---|
| | ответов | существенных ошибок |
| Удовлетворительно | Свыше 50% правильных ответов | материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях |
| Неудовлетворительно | Менее 50% правильных ответов | материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня |

**Тематика реферата**

1. Механизмы воздействия: убеждение, внушение, заражение.
2. Стратегии психологических воздействий.
3. Приемы управления и манипуляции толпой.
4. Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политической борьбы.
5. Подпороговое воздействие: 25-й кадр.
6. Способы защиты от манипулятивной рекламы.
7. Вера и культ. Психология религиозных действий.
8. Подверженность риску культового воздействия.
9. Виды психологического противодействия влиянию.
10. Группа как модель реальных социальных отношений.
11. Модификация норм и убеждений в тренинговой группе.
12. Перенос и проекция чувств на членов тренинговой группы.
13. Гипноз и транс. Природа гипноза.
14. Эриксоновский гипноз.
15. Терапевтическое воздействие с помощью гипноза.
16. Организация психологического сопровождения и психологической помощи социально уязвимым слоям населения (клиентам).

***Критерии оценивания выполнения реферата***

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| Отлично | полностью раскрыта тема реферата; указаны точные названия и определения; правильно сформулированы понятия и категории; проанализированы и сделаны собственные выводы по выбранной теме; использовалась дополнительная литература и иные материалы и др.; |
| Хорошо | недостаточно полное, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий и категорий и т. п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей литературы и других источников; |
| Удовлетворительно | реферат отражает общее направление изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей литературы и других источников; неспособность осветить проблематику дисциплины и др.; |
| Неудовлетворительно | тема реферата не раскрыта; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др. |

## 11.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

*Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений.*

| Результаты обучения |
|---|
| Умеет применять психологические методы воздействия на массовую аудиторию; |

**Типовые задания для подготовки к зачету с оценкой**

1. Психологическое воздействие как объект научного изучения. Основные понятия психологии воздействия (психологическое воздействие, внушаемость, подпороговое восприятие и пр.). Диагностика суггестивности.
2. Механизмы воздействия: убеждение, внушение, заражение.
3. Степень эффективности воздействия информации на установки человека.
4. Социально-психологические установки и их изменение в процессе воздействия.
5. Методы воздействия.
6. Структура и осуществление убеждающего воздействия.
7. Стратегии психологических воздействий.
8. Индивид и масса. Влияние массы на индивида.
9. Приемы управления и манипуляции толпой.
10. Направленность влияния массовых коммуникаций.
11. Цели и механизмы воздействия в рекламе и PR. Виды PR. Копирайтинг.
12. Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политической борьбы.
13. Психологические механизмы моды.
14. Подпороговое воздействие: 25-й кадр.
15. Психоэкология как научное направление (И.В. Смирнов).
16. Понятие рекламы. Основные законы восприятия и способы манипуляции сознанием в рекламе.
17. Использование в рекламе бессознательных желаний потребителя.
18. Психологические аспекты негативной рекламы.
19. Способы защиты от манипулятивной рекламы.
20. Невербальные сигналы в рекламе цветовая символика в современной рекламе.
21. Основные психологические ошибки в современной рекламе.
22. Вера и культ. Психология религиозных действий.
23. Подверженность риску культового воздействия.
24. Причины приобщения к культу: психологические методы влияния, применяемые культами.
25. Вербовка в религиозные секты.
26. Виды психологического противодействия влиянию.
27. Различение групповой психотерапии и социально-психологического тренинга как форм психологической помощи, основанных на социально-психологических механизмах воздействия на личность и поведение.
28. Преимущества и ограничения групповых форм оказания психологической помощи.
29. Группа как модель реальных социальных отношений.
30. Возможность развития особой атмосферы доверия и безопасности в группе тренинга.
31. Модификация норм и убеждений в тренинговой группе.
32. Перенос и проекция чувств на членов тренинговой группы.
33. Эффективная обратная связь в тренинговой группе.
34. Проверка новых форм поведения в тренинговой группе.
35. Гипноз и транс. Природа гипноза.
36. Эриксоновский гипноз.
37. Гипноз и самовнушение.
38. Терапевтическое воздействие с помощью гипноза.
39. История развития НЛП. Область и цели применения НЛП.

40. Критика НЛП.
41. Техники НЛП.

*Типовые практические задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений*

| Результаты обучения |
| --- |
| Владеет навыками психологического воздействия на клиентов, нуждающихся в психологической помощи; |

**Типовые практические задания для подготовки к зачету с оценкой**

**Задача № 1.**

Старшая сестра А. в категоричной форме поручает молодой сестре Н. заменить заболевшую С. на воскресном дежурстве. Но у Н. другие планы на выходные, связанные с решением личных проблем. Старшая сестра настаивает.

Дайте характеристику конфликта, предложите стратегию его разрешения.

**Задача № 2.**

Комсомольская правда в рубрике «Люди, которые нас удивили» поместила заметку: «Мэр города Н. нашел способ борьбы с пробками. Открывая очередную транспортную развязку, он сказал, что вынесет на обсуждение правительства города идею распорядка дня для чиновников. Теперь они будут работать с 7 утра, что сильно разгрузит улицы в утренние часы».

Проанализируйте, какое влияние могут оказать эти высказывания мэра города Н. на мотивацию и ожидания реципиентов – жителей города Н., жителей других городов, чиновников.

**Задача № 3.**

В настоящее время широко распространено мнение о том, что серьезными национальными проектами, развивающими национальную идею и воспитывающими национальную гордость, являются телевизионные проекты, связанные со спортом, а также документальные и художественные кинофильмы исторической направленности».

Проанализируйте, с точки зрения психологии воздействия, на каких стереотипах массового сознания базируется такое мнение. Являются ли они, действительно, национальными проектами?

**Задача № 4.**

В газете «Вечерние новости» в статье «Каждый второй – «ипотечник»» была опубликована информация о том, что на вторичном рынке жилья каждый второй-третий покупатель привлекает деньги по ипотечным схемам. Развитие ипотеки «подгоняет» рост цен на недвижимость. В свою очередь повышение цен приводит к тому, что все меньшее число покупателей могут купить квартиру без кредита.

Проанализируйте, на какую аудиторию рассчитана данная статья. Опишите данный тип аудитории, выделите разные критерии. Какие чувства она может вызвать у «своей» и «чужой» аудитории?

**Задача № 5.**

В еженедельнике «Аргументы и факты» журналисткой была представлена статья о том, как представители лучших мировых модельных агентств из США, Франции, Японии и Тайваня (скауты) проводили кастинг новосибирских девушек. В нем участвовали 120 девушек разного возраста, но многим не исполнилось и 14 лет.

Проанализируйте, какие психологические функции выполняет этот кастинг для тех, кому нет и 14 лет. Опишите, какие в целом эффекты несет в себе сама процедура участия в показах моды.

**Задача № 6.**

В еженедельной телевизионной передаче «Пока все дома» в рубрике «Очумелые ручки» зрителям предлагаются различные технические усовершенствования.

Оцените, является ли такой прием одним из методов активизации зрителей. Опишите, на соотношении каких психологических приемов построена эта передача.

**Задача № 7.**

На телевизионном канале «Культура» был представлен фильм «Жизнь и смерть Достоевского». Основа фильма – дневниковые записи писателя, его жены, архивные записи современников. Сюжет каждой серии включал также рассуждения и анализ автора фильма, а также отрывки из художественных произведений Достоевского. При этом автор говорил быстро, а актер, читающий отрывки из произведений – медленно.

Проанализируйте, каким образом в данном фильме осуществлялось соотношение эмоционального и логического при обращении к аудитории. Каким образом контраст в произношении текста мог повлиять на зрителей?

**Задача № 8.**

На телевизионных каналах нередко присутствует реклама, с одной стороны, сладких пищевых продуктов – шоколада, мороженного, йогуртов и т.д., с другой – реклама «моделей», демонстрирующих вместе с одеждой свою стройную фигуру.

Оцените, какие мотивы покупательского спроса актуализируют разные виды рекламы. На какой сегмент аудитории рассчитана каждая из них и почему? Какие противоречия могут возникнуть?

**Задача № 9.**

Доктор Елена Малышева, ведущая телевизионной передачи «Здоровье», в одной из своих программ рассказала о методике избавления от очков. При этом известно, что сама Малышева носит очки постоянно.

Какую реакцию может вызвать данная передача у зрителей? Проанализируйте возможные «образы» – архетипы ведущей. Может ли архетип быть противоречивым?

**Задача № 10.**

Режиссер П. Лунгин свою новую картину «Остров» представляет как фильм о Боге, стыде, грехе, преступлении, о том, как больно быть человеком, но необходимо им быть. Человек, на его взгляд, не создан для того, чтобы жить только ради успеха и денег и проводить все отпущенные ему годы между работой и телевизором.

Попробуйте предположить, насколько актуальной и востребованной стала картина «Остров» и почему. Какие архетипы коллективного сознания и стереотипы массового сознания составляют стержень картины?

**Критерии оценивания решения практической задачи**

| Форма проведения текущего контроля | Критерии оценивания |
|---|---|
| Решения практической задачи | «5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное решение практической задачи. |
| | «4» (хорошо) –в целом задача решена, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок. |
| | «3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при решении практической задачи. |
| | «2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, практическая задача не решена или решена не верно. |

***Шкала оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине***

| Оценка за ответ | Критерии |
|---|---|

| | |
|---|---|
| Отлично | – полно раскрыто содержание материала;<br>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;<br>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;<br>– точно используется терминология;<br>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;<br>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;<br>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;<br>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;<br>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;<br>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. |
| Хорошо | – вопросы излагаются систематизировано и последовательно;<br>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;<br>– продемонстрировано усвоение основной литературы.<br>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. |
| Удовлетворительно | – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;<br>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;<br>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;<br>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;<br>– продемонстрировано усвоение основной литературы. |
| Неудовлетворительно | – не раскрыто основное содержание учебного материала;<br>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;<br>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов<br>- не сформированы компетенции, умения и навыки,<br>- отказ от ответа или отсутствие ответа |

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от_____ №___) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____
_____
_____
_____
Заведующий кафедрой
_____
*(подпись, инициалы и фамилия)*

---

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от_____ №___) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____
_____
_____
_____
Заведующий кафедрой
_____
*(подпись, инициалы и фамилия)*

---

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от_____ №___) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____
_____
_____
_____
Заведующий кафедрой
_____
*(подпись, инициалы и фамилия)*

---

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от_____ №___) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____
_____
_____
Заведующий кафедрой
_____ *(подпись, инициалы и фамилия)*