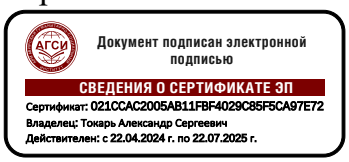
Негосударственное частное некоммерческое
образовательное учреждение высшего образования
«Армавирский гуманитарно-социальный институт»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор НЧНОУ ВО «АГСИ»



_____ А.С.Токарь

«24» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.В. ДЭ 03.02 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ
Направление подготовки: 40.03.01 - Юриспруденция (бакалавр)
Профиль: гражданско-правовой
Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
(2020,2021,2022 год набора)

Армавир, 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель обучения по дисциплине «Правовое регулирование конкуренции» – формирование способности у обучающихся обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи изучения дисциплины «Правовое регулирование конкуренции»:

1) изучить основные понятия конкурентного права; законодательство России о конкуренции и ограничении монополистической деятельности; меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства; порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства;

2) научить аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям, анализировать и оценивать правовую ситуацию, складывающуюся на товарных и финансовых рынках, анализировать структуру рынков и субъектов, занимающих доминирующее положение на них;

3) сформировать навыки самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного права; применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел; защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм.

Воспитательной задачей является формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Правовое регулирование конкуренции» относится к элективным дисциплинам вариативной части (части формируемой участниками образовательного процесса) блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Правовое регулирование конкуренции» изучается в 5 семестре очной формы обучения, в 7 семестре заочной формы обучения, в 7 семестре очно-заочной формы обучения.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 Способность обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права	ПК 2.1. Принимает в пределах должностных обязанностей решения, а также совершает целесообразные действия, связанные с реализацией правовых норм;	**Знать:** законодательство Российской Федерации о конкуренции и ограничении монополистической деятельности; **Уметь:** формировать целостное представление о законности действий субъектов правоотношений в рамках правомерной модели поведения; **Владеть:** навыками анализа и применения судебной и иной практики в отрасли конкурентного права.

ПК-3. Способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	ПК 3.1. Анализирует отраслевую принадлежность правовых норм;	**Знать:** порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства; **Уметь:** анализировать и оценивать правовую ситуацию, складывающуюся на товарных и финансовых рынках; **Владеть:** навыки самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного права;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия конкурентного права;
- законодательство России о конкуренции и ограничении монополистической деятельности;
- меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства;
- порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства;

Уметь:

- аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям, анализировать и оценивать правовую ситуацию, складывающуюся на товарных и финансовых рынках, анализировать структуру рынков и субъектов, занимающих доминирующее положение на них;

Владеть навыками:

- самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного права; применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел;
- защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	5 семестр
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:	**66.3**	**66.3**
Аудиторные занятия всего, в том числе:	**62**	62
Лекции	22	22
Лабораторные	-	
Практические занятия	40	40
Контактные часы на аттестацию (зачет с оценкой)	0,3	0,3
Консультация	2	2
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	**77.7**	**77.7**
Контроль	**-**	**-**
ИТОГО:	**144**	**144**
Общая трудоемкость	**4**	**4**

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	7 семестр
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:	**62.3**	**62.3**
Аудиторные занятия всего, в том числе:	**58**	**58**
Лекции	22	22
Лабораторные	-	
Практические занятия	36	36
Контактные часы на аттестацию (зачет с оценкой)	0,3	0,3
Консультация	2	2
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	**81.7**	**81.7**
Контроль	**-**	**-**
ИТОГО:	**144**	**144**
Общая трудоемкость	**4**	**4**

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	7 семестр
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:	**10.3**	**10.3**
Аудиторные занятия всего, в том числе:	**6**	**6**
Лекции	2	2
Лабораторные	-	
Практические занятия	4	4
Контактные часы на аттестацию (зачет с оценкой)	0,3	0,3
Консультация	2	2
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	**129.7**	**129.7**
Контроль	**4**	**4**
ИТОГО:	**144**	**144**
Общая трудоемкость	**4**	**4**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)	Индекс компетенции
Тема 1. Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права	Конкуренция как экономическая категория, структурный и поведенческий подходы к определению конкуренции. Понятие и виды конкуренции. Функции конкуренции в рыночной экономике. Средства конкурентной борьбы. Конкуренция как основная функция предпринимательства. Юридические условия существования конкурентных отношений. Защита и развитие конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по	ПК-2 ПК-3

	поддержке конкуренции. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи. Основные термины конкурентного права. Анализ легального определения понятия конкуренции. Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции. Отношения, складывающиеся в процессе конкуренции. Отношения в сфере монополий. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий. Конкурентное право как отрасль юридической науки и учебная дисциплина. Квалификация юридически значимых событий, фактов и обстоятельств. Способы и средства, обеспечивающие гарантию соблюдения законодательства Российской Федерации субъектами права.	
Тема 2. Законодательство о защите конкуренции	Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Сфера применения Закона о защите конкуренции. Законодательство о государственных монополиях. Законодательство о естественных монополиях. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран. Особенности действия норм антимонопольного законодательства по территории. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.	ПК-2 ПК-3
Тема 3. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы. Барьеры входа на рынок, показатели концентрации, обобщенная характеристика состояния конкуренции на рынке. Группа лиц как субъект конкуренции. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.	ПК-2 ПК-3
Тема 4. Монополистическая деятельность	Сущность монополии. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий. Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства. Монополистическая деятельность и монополии. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов. Исключения из установленных запретов. Легальные монополии и особенности регулирования их деятельности. Органы регулирования деятельности субъектов монополий в системе государственной власти.	ПК-2 ПК-3

	Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий.	
Тема 5. Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция	Правовое регулирование общественных отношений в области создания и использования информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения. Правовое регулирование отношений, возникающих при использовании информационных технологий в процессах подготовки и проведения выборов и референдумов. Государственная автоматизированная информационная система Российской Федерации. «Выборы» как объект правоотношений. Применение нормативных правовых актов, реализация норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности.	ПК-2 ПК-3
Тема 6. Антимонопольный орган	История становления антимонопольных органов в России. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Административный способ защиты права, нарушенного вследствие ограничения конкуренции. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.	ПК-2 ПК-3
Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией	Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки, иные действия, об осуществлении которых должен быть уведомлен антимонопольный орган. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц. Лица, представляющие в антимонопольный орган ходатайства и уведомления об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю, а также документы и сведения. Принятие антимонопольным органом решения по результатам рассмотрения ходатайства, выдача антимонопольным органом предписания лицу, представившему уведомление. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.	ПК-2 ПК-3
Тема 8. Ответственность за	Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Уголовная,	ПК-2 ПК-3

нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства	гражданско-правовая, административная ответственность. Ответственность субъектов предпринимательства и их руководителей. Ответственность органов власти, местного самоуправления и их должностных лиц*. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Акты, принимаемые комиссией. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Рассмотрение заявления, материалов и возбуждение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Принятие комиссией решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Исполнение предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Последствия неисполнения предписания о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.	

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права	2	-	4	10
Тема 2. Законодательство о защите конкуренции	2		4	10
Тема 3. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	2		4	10
Тема 4. Монополистическая деятельность	2		4	10
Тема 5. Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция	2		6	10
Тема 6. Антимонопольный орган	4	-	6	10
Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией	4		6	10

Тема 8. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства	4		6	7.7
Итого (часов)	22		40	77.7
Форма контроля	Зачет с оценкой			

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права	2	-	4	10
Тема 2. Законодательство о защите конкуренции	2		4	10
Тема 3. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	2		4	10
Тема 4. Монополистическая деятельность	2		4	10
Тема 5. Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция	4		4	10
Тема 6. Антимонопольный орган	2	-	4	10
Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией	4		6	11
Тема 8. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства	4		6	10.7
Итого (часов)	22		36	81.7
Форма контроля	Зачет с оценкой			

Заочная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права	0.5	-	0.5	16
Тема 2. Законодательство о защите конкуренции	-		0.5	16
Тема 3. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	0.5		0.5	16
Тема 4. Монополистическая деятельность	-		0.5	16
Тема 5. Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция	0.5		0.5	16
Тема 6. Антимонопольный орган	-	-	0.5	17
Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией	-		0.5	16

Тема 8. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства	0.5		0.5	16.7
Итого (часов)	2		4	129.7
Форма контроля	Зачет с оценкой			

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету с оценкой.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Антимонопольное (конкурентное) право [Электронный ресурс]: учебник / К. А. Писенко, И. А. Цинделиани, Б. Г. Бадмаев, К. В. Казарян. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российский государственный университет правосудия, 2015. – 420 c. – ISBN 978-5-93916-475-7. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45216.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Копьев, А. В. Конкурентное право [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Копьев, Н. А. Агешкина. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 178 c. – ISBN 978-5-394-01304-1. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75220.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Таланцев, В. И. Антимонопольное законодательство и регулирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. И. Таланцев. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 234 c. – ISBN 978-5-4486-0078-4. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70263.html. – ЭБС «IPRbooks

8.2. Дополнительная литература

1. Деханов, С. А. Актуальные проблемы защиты прав предпринимателей в суде [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. А. Деханов. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Российская таможенная академия, 2019. – 132 c. – ISBN 978-5-9590-1108-6. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/105669.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 178 с. – ISBN 978-5-4486-0669-4. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81317.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Кирпичев, А. Е. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: курс лекций / А. Е. Кирпичев, В. А. Кондратьев. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российский государственный университет правосудия, 2017. – 148 с. – ISBN 978-5-93916-624-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74174.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Комментарий к Федеральному закону от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» [Электронный ресурс] / Н. А. Агешкина, А. Н. Кайль, М. М. Серебренников, М. Г. Холкина. – 3-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 355 с. – ISBN 978-5-4486-0631-1. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80346.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Международное предпринимательское право в условиях международной экономической интеграции [Электронный ресурс]: учебник / Д. В. Козлов, А. Б. Арзуманян, Е. В. Василенко, А. В. Шиянов. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 193 с. – ISBN 978-5-9275-3985-7. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/121916.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]: коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.]; под ред. Ю. А. Романова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. – 262 с. – ISBN 978-5-9909861-5-2. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75138.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Самигулина, А. В. Актуальные проблемы правового регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Самигулина. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российская таможенная академия, 2016. – 180 с. – ISBN 978-5-9590-0875-8. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69687.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.3 Лицензионное программное обеспечение

1.Windows 10 pro (договор № 7 от 02.03.2020 г)
2.Liber Office (free), Open Office.org (free).
3.Professional Edition,7Zip (free).
4. Google Chrome (free,).
5. Mozilla Firefox (free),
6.VLC player (видео плейер).
7.AIMP (аудио плейер) GIMP (Графический редактор).
8. K-Lite (кодеки для воспроизведения видео) Irfanview (просмотр фото) Adobe Flash Player.
9.Adobe Reader (просмотр PDF).
10.Система «Эдиторум» ЭБС-ВКР (договор № 0121/20180625 от 25.06.2018 г.) .
11. Программный продукт АСУ УЗ ‘Universys Web Server 5’ Лицензионный договор на использование программы для ЭВМ №13-П23-306 от 15.09.2023г.
12. КонсультантПлюс (договор от 01. 01.2016 г.
13. ЭПС «Система Гарант» договор № 12376/НК/2019 от 09.12.2019 г. Программа для ЭБС
14. IRRbooks. Лицензионный договор №11 506/24С от 08.04.2024г

8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
2. Электронная библиотека по философии - http://www.filosof.historic.ru/
3. Российская государственная библиотека. - http://www.rsl.ru
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/
5. Официальный сайт Верховного Суда РФ http://www.supcourt.ru/
6. Официальный сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru/
7. Официальный сайт Конституционного Суда РФ http://www.ksrf.ru/
8. Официальный сайт газеты «Российская газета» https://rg.ru/
9. Официальный сайт ФСБ РФ http://www.fsb.ru/
10. Официальный сайт МИД РФ http://www.mid.ru
11. Официальный сайт Европейского суда по правам человека http://www.espch.ru /
12. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ http://genproc.gov.ru/
13. Официальный сайт Следственного комитета РФ http://www.sledcom.ru/
14. Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru
15. Банк России (ЦБ) www.cbr.ru
16. Электронно-библиотечная система IPRbooks. http://www.iprbookshop.ru

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru;
2. Информационно-правовой сервер «Гарант» http://www.garant.ru/.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная аудитория для проведения: занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352905, Краснодарский край, г. Армавир, улица Тургенева, д. 147, 2 этаж, помещение №3 (аудитория 2.5) общей площадью 46,1 кв.м.	**Учебная мебель:** - комплекты учебной мебели: стол на два посадочных места (18 шт.), стул ученический (36 шт.) - стол преподавателя (1 шт.) - кресло преподавателя (1 шт.) - доска классная (1 шт.) **Технические средства обучения:** набор демонстрационного оборудования: - мультимедиа проектор - компьютер (ноутбук) с подключением к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС вуза, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к ЭИОС вуза. 352905, Краснодарский край, г. Армавир, улица Тургенева, д. 147, 2 этаж, помещение №7 общей площадью 12,4 кв.м.	- комплекты учебной мебели; - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС вуза;
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 352905, Краснодарский край, г. Армавир, улица Урицкого, д. 117, помещение №7б общей площадью 3,5 кв.м.	Стеллажи, инвентарь, учебное оборудование

10.ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

– Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

−наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих:

−размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

−присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь:

−обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

−обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря. к зданию организации;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

−дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

−обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации:

3.Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально- технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

11.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, написание рефератов, выполнение практических заданий, решения тестовых заданий.

Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач	Минимальный уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Базовый уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости	Высокий уровень
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.	Высокий уровень

Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.	Высокий уровень

11. 2 Оценочные материалыдля проведения текущего контроля

ПК-2 Способность обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права (контролируемый индикатор достижения ПК 2.1. Принимает в пределах должностных обязанностей решения, а также совершает целесообразные действия, связанные с реализацией правовых норм).

ПК-3. Способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации (контролируемый индикатор достижения ПК 3.1. Анализирует отраслевую принадлежность правовых норм).

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает законодательство Российской Федерации о конкуренции и ограничении монополистической деятельности;
Знает порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства;

Вопросы для устного опроса

1. Конкуренция как экономическая категория. Понятие и виды конкуренции.
2. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве. Законные средства конкурентной борьбы.
3. Конкуренция и предпринимательство. Юридические условия существования конкурентных отношений.
4. Защита конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.
5. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи.
6. Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции.
7. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.
8. Правовая природа монополий. Виды монополий по российскому праву.
9. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.
10. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий. Конкурентное право как отрасль юридической науки и учебная дисциплина.
11. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Сфера применения Закона о защите конкуренции.
12. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран.

13. Действие норм антимонопольного законодательства во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.

14. Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы.

15. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования.

16. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.

17. Согласованные действия хозяйствующих субъектов. Аффилированные лица и группы лиц. Финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.

18. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа.

19. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов.

20. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.

21. Сущность монополии. Монополия и юридическое лицо.

22. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий.

23. Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства.

24. Монополистическая деятельность и монополии.

25. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов.

26. Допустимость «вертикальных» соглашений.

27. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий.

28. Субъекты монополий и особенности регулирования их деятельности. Орган регулирования деятельности субъектов монополий в РФ: история их становления и правовое положение.

29. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о монополиях.

30. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов монополий.

31. Антиконкурентная деятельность властных органов.

32. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.

33. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Запрет на недобросовестную конкуренцию.

34. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.

35. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение.

36. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

37. Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией.

38. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

39. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

40. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

41. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.

42. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.

43. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

44. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

45. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.

46. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о монополиях.

47. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.

48. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

49. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Акты, принимаемые комиссией.

50. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства.

51. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства.

52. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

53. Квалификация юридически значимых событий, фактов и обстоятельств.

54. Способы и средства, обеспечивающие гарантию соблюдения законодательства Российской Федерации субъектами права.

Критерии и шкала оценивания устного опроса

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; - исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал; - свободно справляется с решение задач, - использует в ответе дополнительный материал; - все задания, предусмотренные учебной программой выполнены; - анализирует полученные результаты; - проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью; - необходимые практические компетенции в основном сформированы; - все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности; - при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно. - знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.

Удовлетворительно	выставляет обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлетворительно	выставляет обучающемуся, если: - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

Темы рефератов

Тема 1. Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права

1. Конкуренция как экономическая категория, структурный и поведенческий подходы к определению конкуренции.
2. Защита и развитие конкуренции как деятельность государства.
3. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции
4. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий

Тема 2. Законодательство о защите конкуренции

1. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции.
2. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран.
3. Особенности действия норм антимонопольного законодательства по территории.
4. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.

Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией

1. Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией.
2. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.
3. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.
4. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

Критерии оценивания выполнения реферата

Оценка	Критерии
Отлично	полностью раскрыта тема реферата; указаны точные названия и определения; правильно сформулированы понятия и категории; проанализированы и сделаны собственные выводы по выбранной теме; использовалась дополнительная литература и иные материалы и др.;
Хорошо	недостаточно полное, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий и категорий и т. п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей литературы и других источников;

Удовлетворительно	реферат отражает общее направление изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей литературы и других источников; неспособность осветить проблематику дисциплины и др.;
Неудовлетворительно	тема реферата не раскрыта; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.

11.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений.

Результаты обучения
Умеет формировать целостное представление о законности действий субъектов правоотношений в рамках правомерной модели поведения; Умеет анализировать и оценивать правовую ситуацию, складывающуюся на товарных и финансовых рынках;

Типовые задания для подготовки к зачету с оценкой

Тест по теме 1. Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права

1. Какой конкуренции не существует:
А) недобросовестной конкуренции;
Б) ценовой конкуренции;
+В) злостной конкуренции;
Г) совершенной конкуренции.
2. Какие функции выполняет конкуренция?
+А) инновационную функцию;
+Б) контрольную функцию;
В) воспитательную функцию;
Г) карательную функцию.
3. К формам недобросовестной конкуренции относятся:
А) систематическое осуществление монополистической деятельности;
Б) злоупотребление доминирующим положением;
+В) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
+Г) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.
4. Хозяйствующий субъект это:
А) физические и юридические лица, РФ, субъекты РФ и муниципальные образования;
+Б) индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход;
В) только публично-правовые образования.
5. Систематическое осуществление монополистической деятельности это:
А) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более трех раз в течение двух лет;
Б) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более трех раз в течение одного года;

+В) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более двух раз в течение трех лет.

6. Цена финансовой услуги это:

А) цена финансовой услуги или финансовых услуг, которая установлена занимающей доминирующее положение финансовой организацией;

+Б) цена, по которой финансовая услуга может быть оказана в условиях конкуренции.

7. Отметьте признаки ограничения конкуренции:

+А) сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке;

Б) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;

+В) рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке;

Г) незаконные приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

8. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью – это:

А) недобросовестная конкуренция;

+Б) монополистическая деятельность;

В) доминирующее положение.

9. «Вертикальное" соглашение это:

А) соглашение между конкурирующими хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом;

Б) соглашение между хозяйствующим субъектом и государственным органом, который осуществляет антимонопольный контроль об установлении барьеров доступа на товарный рынок;

+В) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом.

10. Сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции это:

А) экономический союз;

+Б) экономическая концентрация;

В) экономическое регулирование.

11.Конкурентное право-это

+А) комплексная отрасль законодательства, регулирующая экономические отношения в сфере конкуренции и монополии.

Б) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением.

В) положение одного или нескольких субъектов на рынке определенного товара, дающее возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара.

12. Объектом конкурентного права является:

А) общественные отношения с участие физических и юридических лиц, включая потребителей.

+Б) общественные отношения в экономической сфере, связанные с вопросами конкуренции и монополии.

В) общественные отношения в научно-просветительской деятельности, связанные с вопросами науки и культуры.

13. Цель правового регулирования конкуренции и монополии:

+А) обеспечение эффективности рыночной экономики и предпринимательства.

Б) предупреждение и преследование правонарушений.

В) обеспечение контроля за монополизацией предпринимательской деятельности.

14. Задачи правового регулирования в конкурентном праве:

А) обеспечение эффективности рыночной экономики и предпринимательства.

Б) предупреждение и преследование правонарушений.

В) обеспечение контроля за монополизацией предпринимательской деятельности.

+Г) создания необходимых условий для существования и развития экономической состязательности на рынке (конкурентных отношений).

15. Антимонопольная политика – это

А) комплекс мер, направленный на монополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынках сбыта

Б) ликвидация предприятий занимающих превалирующее положение

+В) комплекс мер, направленный на демонополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынках

Г) ликвидация олигархии

Тест по теме 2. Законодательство о защите конкуренции

1. Антимонопольное законодательство РФ состоит из:

+А) Федерального закона о защите конкуренции и иных федеральных законов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции;

Б) Федерального закона о защите конкуренции, иных федеральных законов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции, а так же Указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ и ведомственных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере защиты конкуренции.

В) Федерального закона о защите конкуренции и иных федеральных законов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции, а так же обычаев делового оборота, сложившихся в сфере защиты конкуренции.

2. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены Федеральным законом о защите конкуренции, то применяются:

А) нормы Федерального закона о защите конкуренции;

+Б) правила международного договора Российской Федерации.

3. Ныне действующий Федеральный закон о защите конкуренции был принят:

А) в 1992 г.;

Б) в 1996 г.;

+В) в 2006 г.;

Г) в 2009 г.

4. Предметом регулирования Закона о защите конкуренции являются:

+А) организационные и правовые основы защиты конкуренции, а так же основы предупреждения и пресечения монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции;

Б) организационные и правовые основы перемещения товаров;

В) организационные и правовые основы деятельности естественных и государственных монополий.

5. ФЗ «О защите конкуренции» состоит из:

А) 7 глав;

+Б) 10 глав;

В) 12 глав;

Г) 15 глав.

Тест по теме 3. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке

1. Товарный рынок – это… .

+ А) сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;

Б) сфера обращения товара, который может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;

В) сфера обращения товара в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;

2. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации):

+А) доля которого на рынке определенного товара превышает 50 %, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;

Б) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем 30 % процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

+В) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем 50 % процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

Г) доля которого на рынке определенного товара превышает 70 %, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;

3. Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает:

А) пятьдесят процентов;

Б) семьдесят процентов;

+В) тридцать пять процентов;

Г) пятнадцать процентов.

4. Признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими

продажу товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:

А) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;

Б) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;

В) сокращению или прекращению производства товаров;

+Г) все ответы верны.

5. Допускаются "вертикальные" соглашения между хозяйствующими субъектами (за исключением "вертикальных" соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает:

А) 35%;

Б) 15 %;

В) 25 %;

+Г) 20 %.

6. "Вертикальное" соглашение – это… .

А) агентский договор;

+Б) соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар;

В) соглашение при котором приобретается товар;

Г) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые являются поставщиками товара.

7. Критерии доминирования:

А) прямые и косвенные;

+Б) количественные и качественные;

В) правовые и не правовые.

8. Злоупотребление доминирующим положение хозяйствующего субъекта – это… .

А) совершение действий, результатом которых может явиться ограничение интересов других лиц.

+Б) совершение действий, результатом которых может явиться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц.

В) совершение действий, результатом которых может явиться ущемление интересов других лиц.

9. Вправе ли хозяйствующий субъект представить доказательства того, что его действия (бездействие), могут быть признаны допустимыми в соответствии с требованиями ФЗ «О защите конкуренции»?

+А) вправе;

Б) не имеет права;

10. Подходы к определению товарного рынка:

А) материальный, процессуальный.

+Б) объективный, субъективный, территориальный.

Тест по теме 4. Монополистическая деятельность

1. Монополия – это

+А) Структура рынка, характеризующаяся присутствием единоличного поставщика и большими барьерами для доступа;

Б) Любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

В) Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

2. В экономической теории к пониманию монополии выработаны следующие подходы (укажите неправильный ответ):

А) Структурный

Б) Поведенческий

В) Функциональный

+Г)Классический.

3. Картель – это

А) Объединение ряда предприятий, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт

+Б) Союз нескольких предпринимателей одной отрасли промышленности в которой его участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства, а созданные изделия продают сами на рынке, договариваясь о доле каждого в общем выпуске продукции

В) Объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию в которых собственность на материальные условия хозяйствования сохраняется за участниками объединения, а готовая продукция сбывается как общее достояние через созданную для этого контору

4. Трест – это

+А) Объединение ряда предприятий, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт

Б) Союз нескольких предпринимателей одной отрасли промышленности в которой его участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства, а созданные изделия продают сами на рынке, договариваясь о доле каждого в общем выпуске продукции

В) Объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию в которых собственность на материальные условия хозяйствования сохраняется за участниками объединения, а готовая продукция сбывается как общее достояние через созданную для этого контору

5. Синдикат – это

А) Объединение ряда предприятий, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт

Б) Союз нескольких предпринимателей одной отрасли промышленности в которой его участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства, а созданные изделия продают сами на рынке, договариваясь о доле каждого в общем выпуске продукции

+В) Объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию в которых собственность на материальные условия хозяйствования сохраняется за участниками объединения, а готовая продукция сбывается как общее достояние через созданную для этого контору

6. Монополистическая деятельность – это

+А) Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

Б) Согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов

В) Осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном настоящим Федеральным законом порядке более двух раз в течение трех лет

7. Нелегальные (искусственные монополии) – это

А) Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным

законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

+Б) Монополии, создаваемые ради получения монополистических выгод

В) Монополии в условиях временного отсутствия конкуренции

8. Открытые рыночные временные монополии – это

А) Монополии, создаваемые ради получения монополистических выгод

+Б) Монополии в условиях временного отсутствия конкуренции

В) Монополия при которой создание конкурентной среды на товарном рынке невозможно либо неэффективно экономически при существующем уровне инновационного развития

9. Объединение десятков (сотен) предприятий различных отраслей промышленности, транспорта, торговли, участники которого теряют собственность на средства производства и производственной продукции, а главная фирма осуществляет над участниками объединения финансовый контроль – это

+А) Многоотраслевой концерн

Б) Монополистическая деятельность

В) Нелегальные монополии

10. Монополистическая деятельность:

А) +Является правонарушением, направленным на недопущение, ограничение или устранение конкуренции

Б) Не является правонарушением, направленным на недопущение, ограничение или устранение конкуренции

Тест по теме 5. Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция

1. Акты (действия)каких органов могут подлежать запрету, если ограничивают конкуренцию(укажите все верные ответы):

+А) федеральные органы исполнительной власти

Б) коммерческие организации

+В) ЦБ

Г) религиозные организации

+Д) органы государственной власти субъектов РФ

2. Что входит в перечень запрещенных актов и действий (бездействия) органов власти:

А) необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам;

Б) установление для приобретателей товаров ограничений выбора хозяйствующих субъектов, которые предоставляют такие товары;

В) предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке;

Г) введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров;

+Д) все ответы верны.

3. Не допускаются соглашения и согласованные действия, которые могут привести к:

А) ограничению доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранению с него хозяйствующих субъектов

Б) повышению, снижению или поддержанию цен (тарифов

В) разделу товарного рынка

+Г) все ответы верны

4. … - это торги, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения государственного или муниципального контракта.

А) аукцион в электронной форме

+Б) конкурс

В) аукцион

5. Конкурс может быть:

А) только закрытым

Б) только открытым

+В) открытым и закрытым

6. В каких случаях участник размещения заказа не допускается конкурсной или аукционной комиссией к участию в конкурсе или аукционе:

А) непредставления необходимых документов либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике размещения заказа или о товарах, о работах, об услугах, соответственно на поставку, выполнение, оказание которых размещается заказ

Б) несоответствия заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе требованиям конкурсной документации либо документации об аукционе, в том числе наличие в таких заявках предложения о цене контракта, превышающей начальную (максимальную) цену контракта (цену лота);

В) невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе, если требование обеспечения таких заявок указано в извещении о проведении открытого конкурса или открытого аукциона, в приглашении принять участие в закрытом конкурсе или закрытом аукционе;

+Г) все ответы верны

7. Одной из форм координации на торгах, осуществляемой ее участниками является…:

А) договор

+Б) сговор

В) соглашение

8. Сговор на торгах может иметь различные формы, например:

А) соглашения о том, кто предоставит самую низкую заявку;

Б) соглашения о непредставлении встречных заявок;

В) соглашения о предоставлении идентичных заявок;

+Г) все ответы верны.

9. Финансовая организация – это … .

+А) хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги,

Б) хозяйствующий субъект оказывающий предпринимательские услуги

В) хозяйствующий субъект оказывающий услуги в сфере торговли

10. Извещение о проведении открытого аукциона опубликовывается заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте:

А) не менее чем за четырнадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе;

+Б) не менее чем за двадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе;

В) не менее чем за десять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

11. В соответствии с законом «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция это

А) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

+Б) любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности,

противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

В) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью.

12. Недобросовестная конкуренция может определяться только с учетом

+А) интересов всех сторон, участвующих в операциях на рынке

Б) интересов какой-либо одной из сторон, участвующей в операциях на рынке

В) интересов группы лиц, участвующей в операциях на рынке

13. К формам недобросовестной конкуренции относятся:

+А) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

Б) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом законно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;

+В) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

14. Конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг

А) допускается

+Б) не допускается

В) допускается в случаях предусмотренных законом

15. Демпинг – это

А) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну

+Б) неправомерное конкурентное действие по снижению продажной цены товара (это неправомерно в сфере внешней торговли)

16. Возможно ли рассматривать ненадлежащую рекламу в качестве формы недобросовестной конкуренции, если рекламная информация содержит не соответствующие действительности сведения в отношении таких характеристик товара, как природа, состав, способ и дата изготовления, назначение, потребительские свойства и др.

+А) возможно, т.к. подобная рекламная информация содержит признаки недобросовестной конкуренции

Б) невозможно, т.к. подобная рекламная информация не содержит признаки недобросовестной конкуренции

В) возможно только в случаях предусмотренных законом

17. Признаками недобросовестной конкуренции являются

+А) действия должны противоречить положениям действующего законодательства и одновременно поведенческим правилам, т.е. сформулированным (приведенным) в законе "обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости"

+Б) указанные действия должны либо иметь негативные последствия для хозяйствующих субъектов-конкурентов в виде причинения убытков или нанесения ущерба их деловой репутации, либо обладать такой потенциальной возможностью

В) эти действия не направлены на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов

18. В соответствии с парижской конвенцией по охране промышленной собственности под недобросовестной конкуренцией понимается

+А) всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах, действия или утверждения, способные дискредитировать предприятие (конкурента) или ввести в заблуждение общественность

Б) любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

19. В соответствии с законом "О защите конкуренции" понятие недобросовестной конкуренции

А) распространяется в отношении предпринимателей и других хозяйствующих субъектов

+Б) распространяется только в отношении предпринимателей

В) распространяется только в отношении хозяйствующих субъектов

20. Недобросовестная конкуренция проявляется

+А) только в форме действий

Б) в форме действий и бездействий

В) только в форме действий

21. Явление недобросовестной конкуренции порождено:

+А) отношениями свободной конкуренции;

Б) отношениями между субъектами;

22. С субъективной стороны недобросовестную конкуренцию характеризует:

А) противоправное поведение хозяйствующего субъекта, нарушающего законодательно установленные запреты, обычаи делового оборота, требования добропорядочности, разумности и справедливости;

+Б) умысел, поскольку она специально направлена на приобретение необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности.

23. Не участвуют в конкуренции:

А) Хозяйствующий субъект;

Б) Финансовые организации;

+В) Потребители;

24. По своей природе право на защиту от недобросовестной конкуренции относится к разряду субъективных гражданских прав, носящих:

+А) абсолютный характер;

Б) относительный характер.

Тест по теме 6. Антимонопольный орган

1.Какие проверки вправе проводить антимонопольный орган?

А) только плановые

+Б) плановые и внеплановые

В) только внеплановые

2. Как называется антимонопольный орган в РФ?

А) Государственный антимонопольный комитет,

Б) Министерство по антимонопольной политики в РФ

+В) Федеральная антимонопольная служба

3. Какой орган осуществляет руководство деятельностью ФАС?

А) Президент РФ

+Б) Правительство РФ

В) Государственная Дума

4. Какие основные цели определены ФАС России? (укажите все верные ответы)

+А) Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.

+Б) Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.

В) Ограничение доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий.

Г) Разрешение вмешательства органов государственной власти.

+Д) Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.

5. В каком нормативно-правовом акте четко определены функции и полномочия ФАС России?

А) Закон «О защите конкуренции»

+Б) нет единого официального документа

В) Конституция РФ.

6. В качестве субъектов, подлежащих проверке антимонопольным органом выступают(укажите все верные ответы):

А) Федеральные органы исполнительной власти, органы субъектов РФ

Б) Коммерческие и некоммерческие организации

В) Индивидуальные предприниматели

Г) Физические лица

+Д) все ответы верны

7. Проверки проводятся в … форме.

А) явочной

+Б) выездной

В) невыездной

8. Срок проведения проверки:

А) не более чем две недели с даты начала ее проведения

Б) не более чем два месяца с даты начала ее проведения

+В) не более чем один месяц с даты начала ее проведения

9. Плановая проверка проводится :

А) не реже чем один раз в полгода

+Б) не чаще чем один раз в три года

В) не чаще чем один раз в год

10. Результаты проверки оформляются:

А) представлением

Б) протоколом проверки

+В) актом проверки

Тест по теме 7. Государственный контроль за экономической концентрацией

1. Экономическая концентрация- это:

+ А) это сделки, иные действия хозяйствующих субъектов, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции:

1) создание и реорганизация крупных коммерческих организаций;

2) совершение крупных сделок с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении указанных организаций.;

Б) это механизм, посредством которого покупатели и продавцы взаимодействуют для установления цен и количества товаров и услуг.

2. Антимонопольный орган осуществляющий государственный контроль за экономической концентрацией требует:

А) получение хозяйствующими субъектами предварительного согласия ФАС России на совершение таких сделок и действий;

Б) последующее уведомление ФАС России;

+В) все ответы верны.

3. Контроль за экономической концентрацией можно выделить:

+А) как отдельный вид контроля;

Б) как подвид антимонопольного контроля.

4. С предварительного согласия антимонопольного органа осуществляется:

+А) Создание и реорганизация коммерческих организаций;

+Б) Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций ;

В) Государственная регистрация коммерческих организаций;

+Б) Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций;

Г) Открытие счета коммерческой организацией.

5. Антимонопольный орган должен быть уведомлен:

А) лицами, приобретающими акции (доли), права и (или) имущество финансовой организации;

Б)финансовой организацией о присоединении к ней одной или нескольких финансовых организаций;

В) коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций ;

+Г) все ответы верны.

6. В течение какого срока федеральный антимонопольный орган, с указанием оснований, направляет заявителю уведомление:

А) 13;

+Б) 14;

В) 15.

7. В антимонопольный орган в целях получения предварительного согласия

в качестве заявителей обращаются:

А) Федеральные органы исполнительной власти, реализующие антимонопольную политику;

+Б) лица, приобретающие акции (доли), имущество, активы хозяйствующих субъектов;

+В)лица или одно из лиц, которые принимают решение о создании коммерческой организации;

Г) граждане, для признания их банкротами.

8. Заявители представляют в антимонопольный орган:

А) заявления о даче согласия на осуществление сделок, иных действий;

+Б) ходатайства о даче согласия на осуществление сделок, иных действий.

Тест по теме 8. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства

1. Лицами, представляющими в антимонопольный орган заявления, материалы являются:

А) только юридические, подавшие в антимонопольный орган заявление

Б) только физические лица, подавшие в антимонопольный орган заявление

+В) юридические или физические лица, подавшие в антимонопольный орган заявление

+Г) государственные органы, органы местного самоуправления, направившие в антимонопольный орган материалы

2. В целях осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства антимонопольный орган

+А) вправе проводить плановые и внеплановые проверки федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, коммерческих и некоммерческих организаций, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей

Б) не вправе проводить плановые и внеплановые проверки федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, коммерческих и некоммерческих организаций, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей

3. Дело о нарушении антимонопольного законодательства может рассматриваться антимонопольным органом:

А) только по месту совершения нарушения

Б) только по месту нахождения или месту жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы

+В) по месту совершения нарушения и по месту нахождения или месту жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы

4.ФАС России

+А) вправе рассматривать указанное дело независимо от места совершения нарушения либо места нахождения или места жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы

Б) не вправе рассматривать указанное дело независимо от места совершения нарушения либо места нахождения или места жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы

В) вправе рассматривать указанное дело независимо от места совершения нарушения либо места нахождения или места жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы в случаях предусмотренных законом

5. Количество членов комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства

А) не должно быть менее чем два человека

+Б) не должно быть менее чем три человека

В) не должно быть менее чем пять человек

6. Комиссия обладает правом рассматривать дело о нарушении антимонопольного законодательства, если на заседании комиссии присутствует

А) не менее чем пятьдесят процентов общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии

+Б) не менее чем пятьдесят процентов общего числа членов комиссии, но не менее чем три члена комиссии

В) не менее чем пятьдесят процентов общего числа членов комиссии, но не менее чем пять членов комиссии

7. Члены комиссии

+А) не вправе воздерживаться от голосования

Б) вправе воздерживаться от голосования

В) вправе воздерживаться от голосования по разрешению председателя комиссии

8. Количество членов (включая председателя) комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства должно быть

А) нечетным

+Б) четным

9. Возникающие в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства вопросы, решаются членами комиссии

А) простым большинством голосов

+Б) большинством голосов

В) простым меньшинством голосов

Г) меньшинством голосов

10. Дело о нарушении антимонопольного законодательства не может быть возбуждено, а возбужденное дело подлежит прекращению

А) по истечении двух лет со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства, а при длящемся нарушении антимонопольного законодательства - со дня окончания нарушения или его обнаружения

+Б) по истечении трех лет со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства, а при длящемся нарушении антимонопольного законодательства - со дня окончания нарушения или его обнаружения

В) по истечении пяти лет со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства, а при длящемся нарушении антимонопольного законодательства - со дня окончания нарушения или его обнаружения.

Критерии оценивания образовательных достижений для тестовых заданий

Оценка	Коэффициент К (%)	Критерии оценки
Отлично	Свыше 80% правильных ответов	глубокое познание в освоенном материале
Хорошо	Свыше 70% правильных ответов	материал освоен полностью, без существенных ошибок
Удовлетворительно	Свыше 50% правильных ответов	материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
Неудовлетворительно	Менее 50% правильных ответов	материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня

Типовые практические задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Результаты обучения
Владеет навыками анализа и применения судебной и иной практики в отрасли конкурентного права. Владеет навыки самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного права;

Типовые практические задания для подготовки к зачету с оценкой

Задание 1.

В антимонопольный орган поступило заявление некоммерческой организации «Академия тренинга» (далее – НО «Академия тренинга») о недобросовестной конкуренции со стороны автономной некоммерческой организации «Западная академия тренинга». Было установлено, что НО «Академия тренинга» зарегистрировано в качестве юридического лица в 2011 году. Основными видами деятельности НО «Академия Тренинга» являются: создание оригинальных тренинговых программ различного назначения; обучение и развитие персонала в организациях; подготовка специалистов в области тренинга и т.д. НО проводило свои образовательные программы по всей территории России. За время своей деятельности НО «Академия Тренинга» приобрело широкую известность среди покупателей во всех регионах России, что подтверждается письмами компаний, которые с ней сотрудничали. В 2017 году в г. Москве была зарегистрирована Автономная некоммерческая организация «Западная Академия Тренинга». В качестве сокращенного наименования в свидетельстве о государственной регистрации указывается АНО «Академия Тренинга». АНО осуществляет модульное обучение тренеров, проводит открытые семинары и тренинги и т.д..

Из объяснений руководителя АНО «Академия Тренинга» следовало, что на момент регистрации Организации он знал о существовании НО «Академия Тренинга».

По мнению заявителя, деятельность АНО «Академия Тренинга» способна нанести ущерб НО «Академия тренинга», а также направлена на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, так как при использовании сокращенного наименования АНО «Академия Тренинга» потребители вводятся в заблуждение относительно организатора тренингов.

Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее признаки?

Имеет ли место в данном случае недобросовестная конкуренция и если имеет, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления НО «Академия тренинга»?

Задание 2.

ЗАО «Империал» решило приобрести 14 процентов акций ОАО «Стандарт». При этом размер активов ЗАО «Империал» и лиц, входящих в его группу составляет 6,5 млрд. руб. Размер активов ОАО «Стандарт» составляет 1 млрд. руб. Дочернее общество ЗАО «Империал» – ООО «Империал плюс» владеет 15 процентов акций ОАО «Стандарт».

Что такое экономическая концентрация?

Требуется ли согласие антимонопольного органа на приобретение ЗАО «Империал» акций ОАО «Стандарт»?

Изменится ли вывод, если предположить, что ЗАО «Империал» и продавец акций ОАО «Стандарт» входят в группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции»?

Задание 3.

ООО «Романтика», являющееся владельцем автозаправочной станции (розничная продажа нефтепродуктов), обратилось в антимонопольный орган с заявлением о нарушении ОАО «Энергия» Федерального закона «О защите конкуренции».

Из заявления следовало, что ОАО «Энергия» повысило отпускные цены на дизельное топливо в полтора раза. При этом, по мнению заявителя, указанная цена является монопольно высокой. Одновременно ООО «Романтика» указало, что для дочернего общества ОАО «Энергия» (ООО «Энергия розница») цены на дизельное топливо остались неизменными, в результате чего разница в закупочной цене указанного товара ООО «Романтика» и ООО «Энергия розница» составила полтора раза.

По результатам анализа товарного рынка антимонопольный орган пришел к выводу, что ООО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение на оптовом рынке дизельного топлива вместе с ОАО «Микойл» и ОАО «Транснефть».

Что такое доминирующее положение хозяйствующего субъекта и каковы критерии его установления.

Какое решение должен принять антимонопольный орган в указанной ситуации?

Имеет ли значение тот факт, что ОАО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение?

Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут быть установлены в данном случае?

Каким образом определяется факт установления монопольно высокой цены?

Задание 4.

Индивидуальный предприниматель Иванов В.А. обратился в антимонопольный орган с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ОАО «Газсервис», отказавшего в заключении договора поставки газа для осуществления производственной деятельности.

Как установлено антимонопольным органом, ОАО «Газсервис» занимает доминирующее положение на рынке природного газа в границах субъекта РФ, в котором осуществляет производственную деятельность Иванов В.А. На обращение ИП в адрес ОАО «Газсервис», которое поступило 10 июня 2016 г. Общество ответило 10 августа 2016 о том, что обращение рассматривается и о результатах Общество сообщит дополнительно.

При этом в течение последующих трех месяцев (до ноября 2016 года) решения о заключении договора поставки газа так и не было принято.

На запрос антимонопольного органа Общество сообщило, что в связи с нахождением в настоящее время специалиста договорного отдела Павловой И.С. в отпуске по уходу за ребенком, оформить заключение договора поставки газа не представляется возможным.

Являются ли указанные действия (бездействие) ОАО «Газсервис» злоупотреблением доминирующим положением?

Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут иметь место в данном случае?

Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления ИП Иванова В.А.?

Задание 5.

В антимонопольный орган поступило заявление компании «БКБ» о признаках недобросовестной конкуренции в распространявшейся на телевидении рекламе проигрывателя DVD-дисков «Санрайз» с утверждениями «Первая в мире система DVD плюс караоке, способная воспроизводить DVD, караоке и MP3 диски».

Согласно представленным документам компания «БКБ» значительно раньше поставляет на российский рынок проигрыватели DVD дисков, способные воспроизводить DVD диски, а также имеющие функцию «караоке».

По запросу антимонопольного органа компания «Санрайз» не представила документов, свидетельствующих о выпуске, продажах рекламируемого проигрывателя DVD дисков ранее, чем были осуществлены на территории России продажи проигрывателя DVD-дисков компании «БКБ».

Раскройте понятие недобросовестной конкуренции и укажите ее основные признаки?

Имеют в данном случае место признаки недобросовестной конкуренции и если имеют, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задание 6.

ООО «Эконика», производящее прохладительные напитки, заключило договор поставки прохладительных напитков с ООО «Экспедиция».

По условиям договора ООО «Экспедиция» должно поставлять прохладительные напитки в торговые сети по цене указанной ООО «Эконика».

Кроме того, указанным договором ООО «Экспедиция» обязалась не осуществлять поставки в торговые сети прохладительные напитки других производителей.

Антимонопольный орган, рассматривающий указанное соглашение установил, что доля ООО «Эконика» на рынке прохладительных напитков в данном субъекте Российской Федерации составляет 25 процентов.

Что такое «вертикальное» соглашение?

Какие условия не могут быть включены в «вертикальные» соглашения?

При каких условиях «вертикальные» соглашения могут считаться допустимыми?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задание 7.

В антимонопольный орган поступило заявление ОАО «Кондитерское объединение» (далее Заявитель) о недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Сластена» (далее Общество).

По мнению Заявителя, нарушение выразилось в производстве и реализации Обществом печенья «Экстра М», сходного с товарным знаком, принадлежащим Заявителю.

Как было установлено антимонопольным органом, Заявителю принадлежат исключительные права на словесный товарный знак «Экстра», зарегистрированный для товаров 5 класса МКТУ – детское питание и 30 класса МКТУ – кондитерские изделия. Общество производит и реализует детское печенье со словесным обозначением «Экстра М». В качестве доказательства присутствия на российском рынке указанного товара, Заявитель

представил упаковку печенья «Экстра М». При этом ОАО «Кондитерское объединение» не предоставляло ООО «Сластена» право на использование упомянутого товарного знака.

Учитывая, что используемое обозначение «Экстра М» является не идентичным товарному знаку «Экстра», антимонопольный орган направил официальный запрос в Роспатент с просьбой дать письменную консультацию о степени сходства упаковки печенья «Экстра М» и словесного товарного знака, принадлежащего Заявителю. Сравнительный анализ, представленный Роспатентом, показал, что упомянутые обозначения могут рассматриваться как сходные до степени смешения.

Дайте определение недобросовестной конкуренции и раскройте ее основные признаки?

Являются ли действия ООО «Сластена» по введению в оборот печенья «Экстра М» актом недобросовестной конкуренции? Ответ обоснуйте.

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задание 8.

Акционерное общество «Interra inc.», созданное в соответствии с законодательством Великобритании, решило приобрести 55 процентов голосующих акций акционерного общества «Viktoria inc.», созданного в соответствии с законодательством Республики Кипр. Акционерное общество «Viktoria inc.» владеет 75 процентами голосующих акций ОАО «Элеватор», включенного на территории Российской Федерации в реестр субъектов, занимающих на рынке определенного товара долю более 35 процентов.

Какие сделки экономической концентрации подлежат предварительному согласованию с антимонопольным органом?

Подлежит ли предварительному согласованию с антимонопольным органом указанная сделка?

Изменится ли вывод о необходимости согласования сделки, если будет установлено, что продавец акций акционерного общества «Viktoria inc.» и акционерное общество «Interra inc.» входят в одну группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции?

Задание 9.

В антимонопольный орган поступило заявление ОАО «Вишневый сад» с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Облрегионгаз».

В процессе рассмотрения заявления было установлено, что при заключении договора поставки газа ООО «Облрегионгаз», доминирующее на рынке поставки газа, включило в него условие о выплате ОАО «Вишневый сад» штрафных санкций за суммарный объем газа, выбранного покупателем сверх суточного договорного объема. Включение указанных штрафных санкций не предусмотрено Правилами поставки газа в РФ (постановление Правительства РФ от 05.02.1998 № 162). При этом на предложение заявителя по поводу исключения указанных условий из договора поставки газа ООО «Облрегионгаз» указало, что изменения предложенных условий не возможно.

Учитывая производственные потребности, ОАО «Вишневый сад» подписало предложенный договор с указанными условиями.

Что такое злоупотребление доминирующим положением?

Имеется ли, в рассматриваемом случае, факт злоупотребления доминирующим положением и в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задание 10.

В антимонопольный орган поступило заявление медицинского учреждения «Медицинский центр» о недобросовестной конкуренции со стороны компании «Парнас». МУ «Медицинский центр» занималась оказанием медицинских услуг российским и иностранным клиентам. Компания «Парнас» занималась изготовлением и реализацией в России безалкогольных напитков и приняла решение о создании в Российской Федерации медицинского учреждения.

Для оценки рынка медицинских услуг вице-президент одного из подразделений Компании «Парнас» направил своего сотрудника Р.Стивена в МУ «Медицинский центр», заявив при этом, что его интересует возможность

Компании «Парнас» стать клиентом МУ «Медицинский центр», и попросил предоставить информацию о ее деятельности. Сотрудница МУ «Медицинский центр» под влиянием заблуждения относительно цели визита Р.Стивена предоставила часть реестра клиентов для ознакомления в ее присутствии, однако документ ей не был возвращен. Реестр клиентов МУ «Медицинский центр», как было установлено антимонопольным органом, составлял коммерческую тайну и должным образом охранялся. Завладев данным документом, Р.Стивен предоставил его в распоряжение Компании «Парнас», которая использовала его при создании медицинского учреждения и развития клиентской базы. В частности, Компания «Парнас» направила клиентам МУ «Медицинский центр» приглашение на презентацию медицинского учреждения Компании «Парнас». Аналогичным образом реестр использовался и в других случаях.

После начала деятельности медицинского учреждения Компании «Парнас» было обнаружено, что около 15 процентов его клиентов ранее обслуживались в МУ «Медицинский центр».

Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее признаки?

Имеет ли в данном случае место факт недобросовестной конкуренции и если имеет, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Критерии оценивания практических задач

Форма проведения текущего контроля	Критерии оценивания
Решения практической задачи	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) –в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

Шкала оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;

	– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
Хорошо	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.
Удовлетворительно	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы.
Неудовлетворительно	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, - отказ от ответа или отсутствие ответа

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от_____ №___) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____
_____
_____
_____
Заведующий кафедрой

_____
(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от_____ №___) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): __
_____
_____
_____
Заведующий кафедрой

_____
(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от_____ №___) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____
_____
_____
_____
Заведующий кафедрой

_____
(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от_____ №___) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____
_____
_____
Заведующий кафедрой

_____
(подпись, инициалы и фамилия)