

Собеседование

Собеседование — встреча с потенциальным работодателем или его представителем при приеме на работу. Цель собеседования — познакомиться воочию, понять, насколько работодатель и соискатель подходят друг другу, а также обсудить детали сотрудничества. На собеседовании работодатель задаёт вопросы, касающиеся образования соискателя, его опыта, полученных навыков и знаний. Также возможны вопросы личного характера: цели, устремления в жизни, чего соискатель хочет добиться, какие у него планы.

В крупных компаниях часто проводят несколько уровней собеседования: с рекрутером, со службой безопасности, с психологом, с начальником отдела, с высшим руководством

Подсказки для успешного прохождения собеседования

1. Знание — сила

Немцы говорят: «Тот, кто хорошо информирован, наполовину победил». Вы должны знать куда Вы идёте трудоустроиваться. Если Вы нашли вакансию в Интернете, постарайтесь найти сайт организации, чья вакансия Вам приглянулась.

Если представитель работодателя сам нашёл Ваше резюме, уже в первом телефонном разговоре не бойтесь узнать как можно больше о фирме, представители которой хотели бы с вами встретиться. Если в ваши задачи не входит заниматься сетевым маркетингом, спросите об этом сразу и не торопитесь записываться на собеседование. Выясните, есть ли в Интернете информация о предприятии. Если нет, не стесняйтесь выяснить, что представляет собой фирма, как долго она существует, чем занимается, чем вызвано появление новой вакансии, идёт ли речь об организации новой структуры, она динамично развивается или просто старый сотрудник по какой-либо причине покинул рабочее место?

Хорошо, если у фирмы есть свой сайт — на нем можно почерпнуть многие сведения. Но не ограничивайтесь только этим. Посмотрите всю имеющуюся периодику, отдельные публикации, комментарии к ним, посетите форумы, где могут обсуждаться организации такого профиля, возможно, там есть сведения об интересующей Вас компании. Помните, от простых Интернет-пользователей можно узнать гораздо больше, чем от официальных

источников.

2. Будьте добры

Любой разговор с представителем работодателя необходимо вести доброжелательно, а не в форме допроса или методичного выуживания информации. Ваша задача — с первых шагов проявить свою заинтересованность. При этом важно уметь чувствовать, настроен ли с Вами говорить собеседник или Вы его отвлекаете от важного дела, а ещё лучше спросить: «Удобно ли Вам сейчас разговаривать?» или «Я Вас не отвлекаю, может быть, я перезвоню попозже?».

3. Начнём, пожалуй

Сценарий многих собеседований начинается с короткого обмена приветствиями, вопросов относительно погоды, легко ли вам удалось найти фирму, как вы добирались и т. д. После чего, работодатель ждёт, что последует Ваш монолог на тему: «Мой путь профессионального становления». Если Вы не возьмёте инициативу в свои руки (точнее уста) и сами не начнёте рассказывать о себе, собеседующий Вас сотрудник, конечно начнёт задавать Вам вопросы, но вот вывод о Вашей неуверенности уже сделает. Строя план монолога учите, что с одной стороны, надо постараться акцентировать внимание на существенных фактах трудовой биографии, с другой стороны — слишком не занудствовать, а то собеседующий Вас сотрудник может откровенно заскучать от слишком подробного рассказа.

4. Спрашивайте — отвечаю!

Перед собеседованием ещё раз внимательно перечитайте резюме, посмотрите рекомендации и дипломы, которые Вы намерены взять с собой. Перечтите и возьмите с собой в распечатанном виде резюме, которое Вы отправляли работодателю по электронной почте или факсу. Разберитесь, какие пункты в нём могут вызвать вопросы у человека, который, возможно, впервые знакомится с вашими документами. Не заикливайтесь только на плохих оценках в аттестатах, дипломах, сертификатах или на перерывах в трудовой деятельности. В России пока не придают этому фактору такого большого значения в силу некоторых специфических особенностей нашей страны. Всем хорошо известно, чего порой стоит красный диплом. А вот в Германии, например, работодатели не без основания считают, что хорошие учебные

показатели свидетельствуют о трудолюбии, здоровом честолюбии и прекрасной мотивации соискателя. Там отличникам отдают явное предпочтение.

Подумайте, как объяснить перерывы в работе или частую смену трудовой деятельности, что Вы можете рассказать о своём предыдущем опыте, хобби и даже как Вы ответите на вопрос о ваших пристрастиях в искусстве (он тоже возможен). Учтите, что Вас в какой-то степени будут идентифицировать по названной любимой книге, певцу, театру, фильму.

5. Домашние заготовки

Собеседование — это нелёгкое испытание, схожий с вступительным экзаменом, ведь Вы идёте себя показывать совершенно незнакомому человеку, но в этот день Вы обязаны чувствовать себя уверенно.

Попробуйте накануне укрепить веру в себя, вспомнив, например, то, что вы уже сумели достичь в жизни. Смоделируйте разговор с будущим оппонентом, задающим вам весьма критические вопросы. Постарайтесь тактично доказать ему, что именно Ваша квалификация соответствует предполагаемой должности. Не зубрите возможные ответы наизусть, такая привязанность к тексту будет только мешать, но повторите несколько вариантов рассуждений на особо щекотливую тему.

Домашние заготовки иногда здорово выручают в сложных ситуациях. Запоздалые реплики «с лестницы», когда уже дома в голову начинают приходить удачные ответы, облегчения, как водится, не приносят.

6. По одежке встречают

Продумайте заранее свой наряд, в котором вы намерены появиться на собеседовании. Возможно, Вам удастся найти информацию, что в компании, куда Вы хотите трудоустроиться существует стандартный Dresscode. Постарайтесь ему соответствовать — это будет большим плюсом, который сразу же проставит собеседующий Вас сотрудник напротив Вашей фамилии. Если Вы придёте на собеседование в банк в джинсах, Вы вынудите потенциального работодателя сделать Вам корректное замечание, типа: «Если Вы будете приняты в нашу компанию, Вам придётся ходить на работу в брюках». Не желательно начинать знакомство с работодателем с получения замечаний.

Но помните, что тот стиль, который приемлем в банках, страховых компаниях и других официальных учреждениях, не всегда воспринимается в творческих организациях, на производстве и т. д. В любом случае одежда должна быть удобной. Ваши мысли в день собеседования не должны концентрироваться только на одной проблеме — когда же, чёрт возьми, можно будет снять эти тесные туфли! Любую новую вещь надо опробовать хотя бы один раз, чтобы понять, насколько вам в ней свободно и комфортно, не мнётся ли она. Предстать перед будущим начальником в изжёванном костюме — удовольствие не из приятных. Умерьте и своё стремление выглядеть шикарно. Все мы люди, и будущий работодатель также не лишён человеческих слабостей. На фоне вашего роскошного платья от Армани он явно будет чувствовать себя не в своей тарелке... Длинные волосы у мужчин, неаккуратные причёски у женщин, неоправданное отсутствие косметики или, напротив, чрезмерный макияж, вызывающие украшения или слишком назойливый запах духов — всё это не приветствуется на собеседовании.

7. Решающие секунды

Пунктуальность при появлении на собеседовании — одна из высших заповедей. Тому, кто опоздает, с большим трудом придётся преодолевать возникшее предубеждение. В России, особенно в крупных городах, если Вы оправдаетесь пробками на дорогах, к этому могут отнестись с пониманием, но за границей это самый серьёзный промах.

Однако, значимо не только прийти на собеседование заблаговременно. Учёные уже давно выяснили, что первые десять секунд встречи являются решающими для того, чтобы определить, симпатичен Вам человек или нет. Итак, исходите из того, что у Вас есть только 10 секунд, чтобы понравиться и побудить работодателя сделать выбор в Вашу пользу. Вы должны произвести самое хорошее первое впечатление. Исправлять что-то впоследствии будет очень сложно. Держитесь дружелюбно, раскованно, но не развязно, открыто смотрите своему собеседнику в глаза (разумеется, не застывшим взглядом), подождите, пока вам протянут руку, крепко пожмите её, но не пытайтесь её сдавливать. Сохраняйте с первых минут дистанцию, держитесь на почтительном расстоянии. Даже теснота в помещении не может служить оправданием. В противном случае Вы просто разбудите агрессию у собеседующего Вас лица.

8. Честность - самая лучшая привычка

После того как кандидат расскажет о себе, ведущую роль в дальнейшем разговоре берёт на себя потенциальный работодатель (представитель работодателя). Слушайте внимательно его вопросы, чаще всего они бывают стандартны. Ответы желательно хорошо продумать заранее. Старайтесь быть правдивыми. Не стоит рассказывать сказки, если Вы чувствуете, что профиль предполагаемой работы не совсем соответствует вашей квалификации. Лучше сразу и честно оговорить заранее, что Вам потребуется время, чтобы войти в курс нового дела. Вполне возможно, что о Вас уже навели справки на прежнем месте работы. Будет очень неловко, если не всё, что Вы расскажите о себе, будет соответствовать действительности.

9. Хочу ли я это место?

Этот вопрос следует задать себе до того, как идти на собеседование. Вашему будущему работодателю будет приятно услышать, что Вам хотелось бы занять место в его фирме, но банальные комплименты не заставят его в это поверить. Вам придётся объяснить, почему работу именно на этом предприятии Вы находите перспективной и удобной для себя. И не забудьте — Ваши стремления должны совпадать с целями организации.

10. Умейте задавать вопросы

Профессиональный эксперт (руководитель отдела персонала) будет готов к собеседованию на все 100%, у него в заготовке чётко структурированный разговор и запланированные вопросы. Но, помните, что на собеседовании вопросы должны задавать и Вы. Грамотно сформулированными и умными вопросами Вы можете поднять свои шансы. Старайтесь не задавать их, начиная со слова «почему» — это всегда таит в себе скрытую критику. Лучше использовать слова «кто», «что» или «как» — они подразумевают желание просто получить информацию.

Не рекомендуется сразу же осведомляться по поводу оплаты предстоящего отпуска или возможности скользящего графика. Спросите лучше, с кем Вы должны сотрудничать? Хорошо воспринимается и интерес к стратегии и структуре компании, перспективам её развития.

11. Задумайтесь о будущем

«Как Вы себя видите через пять лет?» Этот каверзный вопрос относится к разряду излюбленных в репертуаре руководителей отдела персонала. Задавая его, они хотят понять, чем обернется для компании появление нового сотрудника. Входит ли в его задачи длительная работа в компании, насколько он амбициозен и рассматривает ли новое служебное место как трамплин в своей карьере? Лучшим вариантом ответа будет, если Вы заявите о стремлении карьерного роста внутри компании. Не забудьте при этом упомянуть о том, что уверены в развитии самой организации, и как следствие этого – улучшении своего материального положения. Заявление о том, что увеличение заработной платы/карьерный рост Вас не интересуют, будут восприняты работодателем скорее отрицательно.

12. Далеко живу, мало платят

Работодателю наверняка будет интересно узнать почему Вы покидаете (покинули) прежнее место. Лучше не давать оснований заподозрить, что Вы не ладили с коллегами, или у Вас не сложились отношения с начальством, или Вы не справлялись с должностными обязанностями. Лучше расскажите объективно о позитивных и негативных сторонах вашей прежней работы. Отсутствие возможностей для повышения квалификации или перспектив роста, невысокая зарплата, удалённость работы от места жительства — достаточно веские причины для того, чтобы человек начал искать себе новое служебное место.

13. Сколько Вы стоите?

Если Вы заявите о том, что на нынешней (прежней работе) Ваш уровень заработной платы невысок и даже если Вы не скажите о нынешних Ваших доходах ни слова Вас обязательно спросят о Ваших представлениях о зарплате. Этот вопрос не должен застигнуть Вас врасплох. Собираясь на собеседование, надо обязательно выяснить, сколько стоит та или иная профессия и позиция на рынке труда. Далее придётся исходить из того, насколько Вы опытны, как много Вам платили на прежней работе, насколько Вы заинтересованы в получении нового места, есть ли там перспективы роста и т. д.

14. Про плюсы и минусы Вашего характера

Этот вопрос тоже относится к категории любимых у специалистов по подбору кадров. Не тушуйтесь. Смело говорите о тех слабостях, которые всегда можно интерпретировать как положительные стороны. Например, фраза: «Я немножко перфекционист, мне это даже порой мешает в жизни» — способна вызвать позитивную реакцию оппонента. Ему как раз и не хватает сотрудника, который стремится делать всё наилучшим образом. Или художник при трудоустройстве может заявить: «Я человек творческий, но несколько неорганизованный, на моём столе всегда жуткий беспорядок, который многих раздражает». Собственно, именно творческого подхода от него и ждут, беспорядок на столе можно и стерпеть. Но всё-таки хорошо бы скромно добавить: «Тем не менее, при таком стиле жизни я стараюсь соблюдать сроки, и свои работы сдаю вовремя». Но не переигрывайте. Помните, что лучше всего оставаться искренним.

15. О чём не принято говорить

Довольно редко, но встречаются специалисты по подбору персонала, которые учиняют настоящий допрос с пристрастием, разве только что не направляют свет лампы в лицо проходящему собеседование кандидату. Попробуйте в любой ситуации сохранять выдержку, даже если собеседующий Вас сотрудник явно перегибает палку. Возможно, он сам новенький и старается выслужиться перед начальством, демонстрируя своё рвение. Но если Вас, например, спрашивают о вашей сексуальной ориентации или национальности, о том, состоите ли Вы в религиозных сектах, не собираетесь ли на днях забеременеть, поинтересуйтесь, столь ли необходимы подобные сведения для дальнейшей работы? Помните – тайна личной жизни охраняется Законом! Если подобная экзекуция будет продолжаться, Вы должны призадуматься, подходит ли Вам рабочий климат в коллективе с такой предпринимательской культурой.

Если в конце разговора Вы услышите вялое «мы подумаем и в случае положительного решения позвоним вам», не ждите звонка, а смело продолжайте поиски. Как правило, слабая заинтересованность означает то, что собеседование Вам, к сожалению, пройти не удалось. Такая формулировка чаще всего свидетельствует об отказе. Не расстраивайтесь. Проанализируйте спокойно, что Вы сделали не так и почему в этот раз Вам не удалось «продать» себя. В любом случае неудачное собеседование послужило для Вас уроком, который поможет сделать правильные выводы в дальнейшем.